【小林製薬株式会社 健康経営戦略マップ】

2025年5月策定

健康投資		健康経営の効果		健康関連の最終的な目標指標	健康経営で解決したい
重点課題	健康施策	プロセス指標	アウトカム指標	重点指標	目標
生活習慣病 対策	定期健康診断の充実がん健診の促進再検査費用補助	健康診断受診率再検査受診率	健康診断有所見率 (生活習慣病に関わる項目)		
	社内生活習慣改善指導 特定保健指導促進 運動イベント 食事対策	保健指導実施率 特定保健指導実施率 運動習慣比率	生活習慣改善割合	生産性向上 ・プレゼンティーイズム ・アブセンティーイズム	従業員が幸せを感じ、 心身ともに健康で イキイキ誇りをもって働い
	関煙対策 メンタルヘルスランチセミナー 女性の健康課題対策 全社研修・eラーニング	喫煙率 セミナー・eラーニング 受講率	ヘルスリテラシー		
メンタルヘルス 対策	睡眠施策リラクゼーション	睡眠満足度健康施策満足度	高ストレス者率	組織の活性化	る会社を実現する
風土改革	カウンセリングの拡充 全社ワークショップ 成長対話 自己申告 社内FA制度	カウンセリング利用率 キャリア支援満足度		・ワーク・エンゲイジメント ・総合健康リスク	
	年休取得促進	年次有給休暇取得率	仕事のやりがい		