【小林製薬株式会社　健康経営戦略マップ】

2024年7月策定

健康投資

重点課題

- 生活習慣病対策
- メンタルヘルス対策
- ワークスタイルの多様性促進

健康施策

- 定期健康診断の充実
  がん健診の促進
  再検査費用補助
- 社内生活習慣改善指導
  特定保健指導促進
- 運動イベント
  食事対策
- 喫煙対策
- ﾒﾝﾀﾙﾍﾙｽﾗﾝﾁｾﾐﾅｰ
  女性の健康課題対策
  全社研修・eラーニング
- 睡眠施策
  リラクゼーション
- カウンセリングの拡充
- 成長対話・自己申告
  社内FA制度
  両立支援制度
- 年休取得促進

健康経営の効果

プロセス指標

- 健康診断受診率
  再検査受診率
- 保健指導実施率
  特定保健指導実施率
- 運動習慣比率
- 喫煙率
- セミナー・eラーニング
  受講率
- 睡眠満足度
  健康施策満足度
- カウンセリング利用率
- キャリア支援満足度
- 年次有給休暇取得率

アウトカム指標

- 健康診断有所見率
  （生活習慣病に関わる項目）
- 生活習慣改善割合
- ヘルスリテラシー
- 高ストレス者率
- 仕事のやりがい

健康関連の最終的な目標指標

重点指標

生産性向上

- ・プレゼンティーイズム
- ・アブセンティーイズム

組織の活性化

- ・ワーク・エンゲイジメント
- ・総合健康リスク

健康経営で解決したい目標

社員一人ひとりの「なれたらいいな」をカタチにし、
心身ともに健康で
いきいき働ける会社で
あり続ける