

～ 2013年夏季「熱SUMMER通信」vol. 3 ～

6月からはSUPER COOLBIZ!

小林製薬社員に聞く、熱さまシート活用術!

2011年から環境省が打ち出しているSUPER COOLBIZ。今年も6月1日から始まっています。東日本大震災以降、国民の節電意識も定着化し、暑さ対策製品を活用して夏を涼しく過ごすことは、もはや生活習慣の一つとなりました。

小林製薬はこれまで、熱さまシートを始めとする様々な「夏を涼しくする」製品や方法を生み出し、ご紹介してきました。夏をどう涼しく過ごすか、社員は弊社製品を自由に活用しています。

今回の熱SUMMER通信では、小林製薬の社員に聞く、暑さ対策の代表グッズである“熱さまシート”の活用術を紹介いたします。

「熱さま博士」のご紹介 旭 浩孝

小林製薬株式会社製品事業統括本部
日用品事業部 マーケティング部
衛生・スキンケアグループ ブランドマネージャー



その言

“熱さまシート”は、クールビズの必須アイテム 小林製薬社員に聞く、“熱さまシート”活用法!

小林製薬の社内では、夏になると“熱さまシート”を貼って仕事をするのが当たり前。熱さまシートを自由に活用している小林製薬社員からオススメの使い方を伝授いたします!



仕事にはおでこに貼っています。
頭痛の時に貼っても気持ちいいです!



イライラしたときに貼っています。
“首用ロング”は、首にぐる～っと巻ける
ので冷え冷え感があって楽になりますよ!



肩が凝ってきたら両肩に貼ると
気持ちいいです!

注)シャツの下の肌に直接貼っています



朝出勤後に背中に貼って
クールダウンします!

注)シャツの下の肌に直接貼っています。



両手首に貼ると意外とはがれにくく、
ひんやり効果を感じやすいです!



腕が机に触れてベタベタする箇所に
熱さまシートを貼っています!



暑い時に足裏に貼っています!

注)足の裏に直接貼っています

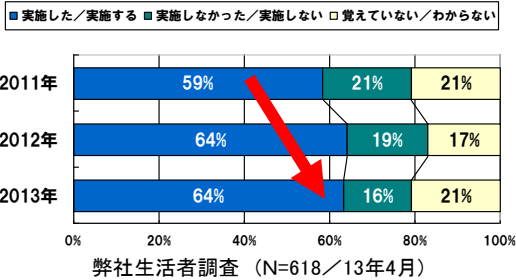
その三

少し高めの室温設定で、暑さを我慢する人も。
上手な暑さ対策で、自分の体調も仕事の効率も、右肩あがりに！

少し高めの室温設定は、もはや常識。そこに暑さ対策アイテムをプラスすることで、暑さを我慢することなく快適に過ごすことができ、仕事や家事の効率があがったという声も。

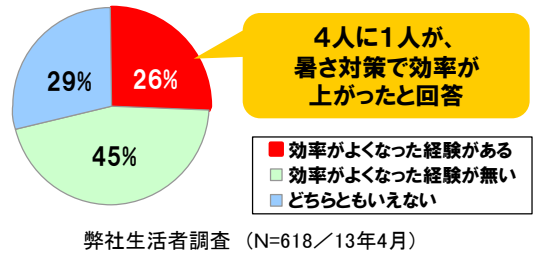
節電の実施と意識

生活者に定着している節電意識



暑さ対策と仕事の能率

生活者の4人に1人が暑さ対策をすることで仕事や家事の効率があがったと回答



その参

2013年夏に向けて“熱さまシート”ブランド売上好調！
直近の6月9日週は、前年比103%まで上昇！

首の後ろに貼りやすい長いサイズの“首用ロング”を新たに加え、ラインナップを充実させた“熱さまシート”ブランドの売上は、6月9日時点で、前年比103%と好調です。

