

## 健康のための“肥満症対策”を見つめ続けて10年 新製品『ナイトールZ』絶好調

### ■肥満症対策薬「ナイトール85」誕生から10周年！ ～「ナイトール」シリーズ累計出荷 2000 万個突破～

2006年3月、“中高年男性をターゲットとした健康のための肥満症対策薬”として漢方内服薬『ナイトール85』を発売しました。時代背景も相まって、生活者に広く受け入れられ弊社を代表する大ヒット製品となりました。『ナイトール85』の初年度の売上額は 35 億円に達し、弊社の医薬品新製品において過去最高の年間売上を記録しました。その後も、製品の改良やアイテムの拡充を重ね、累計出荷 2000 万個のロングセラーブランドに成長しました。



「ナイトール85」（2006年当時）

#### 「ナイトール」開発のきっかけ

##### 【健康ダイエットプロジェクトチーム結成】

社会問題化した肥満症による生活習慣病。「働き盛りの中高年男性は、健康にこそ気をつけなければ」という思いでプロジェクトチームを結成。運動用具や食品関係までさまざまなアイデアを検討。その中から漢方を用いた肥満症対策薬を開発、2006年に「ナイトール85」を発売しました。

### ■2015年秋の新製品『ナイトールZ』年間販売目標を4ヶ月で達成 ～これからも健康のための肥満症対策に役立つ製品開発を追い求める～

2015年には、1日服用回数が1日3回から2回になり、より継続しやすくなった『ナイトール85a』が新発売、9月には「ナイトール」シリーズの中でも最上位のアイテムとして、承認基準内\*最大量配合の防風通聖散満量処方を実現した『ナイトールZ』を新発売しました。

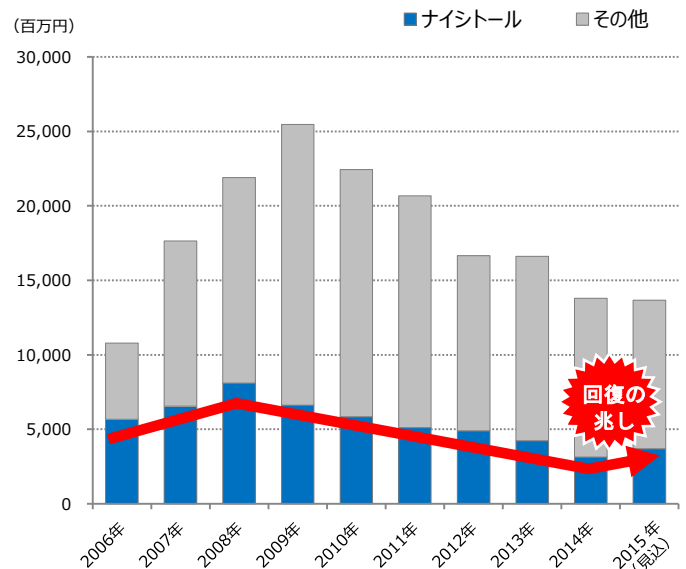
\* 一般用漢方製剤承認基準

『ナイトールZ』は、初年度の年間販売目標4.5億円を発売から4ヶ月で達成。そして、「ナイトール」シリーズ全体でも前年比120%（4-12月累計）で推移しています。さらに、シュリンク傾向の続いた肥満症対策薬市場全体も回復の兆しが見えてきています（グラフ3）。



新製品  
「ナイトールZ」

<グラフ3 肥満症対策薬市場推移>



※2015年（見込）は小林製薬による予測  
※(株)インテージによる全国医薬品パネル調査

今後も弊社では、人々の健康のための“肥満症対策”を考え続け、環境変化への対応や新製品の開発・改良を通じて、肥満症対策薬市場を牽引するとともに、生活者の健康に貢献してまいります。

## 中高年男性の健康を考え続けるブランドに

小林製薬株式会社 薬粧品事業部 マーケティング部

「ナイシトール」担当 福田 覚

この10年間は、「肥満症」に対する生活者の意識や行動が大きく変化した10年だと感じています。調査やインタビューを通じて感じるのは、近年の中高年男性の皆さんは、健康のための肥満症対策に一生懸命であり、さまざまな行動をとっているということです。その一方で、努力がなかなか成果に結びつかず試行錯誤されている様子がうかがえます。弊社では、こうした中高年男性が、OTC 医薬品ならではの効果に注目し期待を寄せて手にとっていただいていることが『ナイシトールZ』好調の背景にあると分析しています。

これからも「ナイシトール」シリーズは、「健康のための肥満症対策」を応援し続ける OTC 医薬品として、生活者の皆さまのニーズにお応えしながら育成していきたいと考えています。

### <ナイシトールの変遷>

	'06年3月16日	'07年秋	'10年春	'12年秋	'14年春	'15年春	'15年秋	
製品	 ※1 ナイシトール85 発売	 ナイシトール85 360錠発売	 ※2 ナイシトール85 84錠発売	 ※3 ナイシトール L 84錠発売	 ナイシトールG 発売	 ナイシトールG リニューアル	 ナイシトール85a 【1日2回に】	 ナイシトールZ 発売
CM	 おなかの脂肪に ナイシトール	 ウエスト8.5cm以上の 男性は3人に1人	 おなかの脂肪	 肥満症は 病気です。	 溜まりすぎです おなかの脂肪。	 山 麻 大 三 有効成分 3100mg	 医薬品の力	 ナイシトール史上最大量 5000ミリグラム

※1 パッケージ画像は'06年秋発売のデザインです。 ※2、3 「ナイシトール85 84錠」と「ナイシトール L 84錠」は廃番となっております。

### =ナイシトール 新たに「動き商標」を取得(登録番号 第5804303号)=

弊社では、「わかりやすいコンセプト」を基盤とし、ネーミング・パッケージ・広告・店頭といったお客さまとの接点のすべてにおいて、「わかりやすさ」を常に重視しています。

この「わかりやすさ」を追求した一例である、ナイシトールのCMが、2015年11月、新タイプの商標「動き商標」として特許庁に登録が認められました。

お腹に溜まった脂肪を見える化したこの「動き」は、ナイシトール発売から一貫して表現してきたものです。

今後も、「“あったらいいな”をカタチにする」というブランドスローガンのもと、お客さまの快適な暮らしに貢献する製品をお届けしてまいります。

