

2019年12月期 連結業績見通し

**中期経営計画は前倒し達成。
来期も増収増益、かつ当期純利益22期連続増益を目指す。**

	2019年12月期 見通し		2018年12月期 実績		2017-2019 中期経営計画目標 (2016年11月1日発表)
	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	前期比 (%)	金額 (百万円)
売上高	173,000	-	167,479	103.3%	165,000
営業利益	27,300	15.8%	26,289	103.8%	23,000
経常利益	27,900	16.1%	27,374	101.9%	-
当期純利益	19,000	11.0%	18,023	105.4%	17,000
E P S	240.29円	-	228.05円	105.4%	-
R O E	11.3%	-	11.3%	-	10%以上

	国内家庭用品 製造販売事業 (国内店販+桐灰化学)		海外家庭用品 製造販売事業		通信販売事業	
	金額 (百万円)	前期比 (%)	金額 (百万円)	前期比 (%)	金額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	133,100 ※123,100	102.1% ※102.3%	28,300	110.3%	10,600	103.5%

※桐灰化学を除いた売上高