

青い鳥レポート

第96期

(2013年4月1日～2014年3月31日)

あたら
いいな[®]
をカタチにする

小林製薬

証券コード 4967

トップメッセージ

当期純利益16期連続増益を達成

2014年春の新製品

16品目の“あたらいいな”を新発売!

担当者から一言

1 サワデー PINKPINK

2 ジュジュ バランシーナ

3 シジラック



当期純利益16期連続増益を達成



株主の皆様方におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げますとともに、日頃から温かいご支援をいただき厚くお礼申し上げます。

2014年3月期の業績報告

前期（2014年3月期）は、39品目の新製品を発売したことに加え、既存品も『ブルーレット』や『生葉』が好調でした。海外でも『熱さまシート』や使い捨てカイ

ロが順調に推移し、売上を伸ばしました。

その結果、売上高1,272億円（前期比4.7%増）、営業利益181億円（同7.2%増）、経常利益187億円（同0.5%増）、当期純利益123億円（同1.1%増）となり、**当期純利益においては16期連続の増益、かつ過去最高益を達成しました。**

また**1株当たりの配当金につきましては、年間86円（同4円増）と15期連続の増配とさせていただきます。**

新製品開発と育成

当社グループは「“あったらいいな”をカタチにする」のスローガンのもと、世の中になく新製品を開発し、新しい市場を創ることによって成長してまいりました。

新製品のアイデア創出のために、これまでも全従業員が月に最低1件の新製品アイデアを提出してきました。これに加え、本年は**創立記念日である8月22日に全従業員による新製品アイデア会議を実施し、より質の高いアイデアを多数生み出すことにチャレンジします。**

このような活動により、これからもお客様のお困りごとやニーズに着目し、“あったらいいな”をカタチにして世の中に貢献してまいります。

成長のための事業拡大

スキンケア事業

2013年に株式を取得した六陽製薬（株）とジュジュ化粧品（株）のブランド力・処方開発力と、当社のマーケティング力・営業力を結集するため、**今期より専門の組織を立ち上げ、スキンケアに特化した事業活動をスタートしました。**

六陽製薬の『オードムーゲ』は、当社の営業力により順調に販路を拡大し、売上を伸ばしています。また、ジュジュ化粧品には特殊なヒアルロン酸や卵黄リポイド※など独自の技術資産がありますので、それらを生かしてブランド拡大を図ります。

早期に新たな事業の柱とすべく、最重点事業として注力してまいります。

※鶏卵由来の天然補油成分。お肌にうるおいを与える。



当社グループの主なスキンケア製品

国際事業

前期、『熱さまシート』の販売において海外での売上が**日本での売上を初めて超えました**。特に中国、東南アジアでは「子ども用」や「赤ちゃん用」がよく売れており、この分野に積極的に投資をしていきたいと考えています。

主力製品のカイロは、米国・中国を中心に店頭展開を強化することで順調に売上を拡大しています。

今後、世界中のお客様の「“あったらいいな”をカタチにする」新製品を生み出すため、現地での開発体制も一層強化してまいります。

株主の皆様には、これからもより一層のご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長

小林章浩

全国発売

1 サワデー ピンクピンク Sawaday PINKPINK

若い女性向けのかわいいお部屋用芳香消臭剤

近年、生活の中に香りを取り入れている方は多く、お部屋用芳香消臭剤市場は伸長しています。そこで発売したのが『Sawaday PINKPINK』。芳香消臭剤の使用率

が低い20～30代の女性が好む華やかな香りに仕上げました。小物のような洗練されたデザインで、居心地よい空間を作ります。



エンジェルシャボン



エタニティガール



ウェディングフラワー

担当者から一言

芳香消臭剤未使用の若い女性を取り込むために開発した『Sawaday PINKPINK』。香りとデザインに徹底的にこだわり作りました。今回新しい試みとして各ファッション誌で活躍中の読者モデルの皆様と共同開発。女の子が大好きな「かわいい香り」や、一際目立つ香水調のボトルで市場の拡大に貢献できる製品に仕上がっています。是非ご期待ください！

日用品事業部 芳香・消臭剤グループ
木村 隆晴



2 ジュジュ バランシーナ

混合肌のためのスキンケアシリーズ

おでこ・鼻などのTゾーンは脂っぽくテカリ、目もと・口もとなどのUゾーンは乾燥する。このように顔の部位によって肌のタイプが違う「混合肌」は、20代～50代女性の約4割を占める最も多い肌タイプです（当社調べ）。

そこで今回、混合肌のためのスキンケアシリーズ『ジュジュ バランシーナ』を新発売。1本でTゾーンのテカリとUゾーンの乾燥を同時にケアします。



化粧水



乳液

担当者から一言

TゾーンはテカるのにUゾーンは乾燥するという混合肌のためのスキンケアです。肌の状態が不安定になりがちな季節の変わり目や、Tゾーンがテカリやすくなるこれからの季節におすすめの製品です。『ジュジュ バランシーナ』は日本中の混合肌で悩んでいる女性を応援していきます！

スキンケア事業部 マーケティンググループ
中村 恵



全国発売

3 シジラック（第2類医薬品）

四十肩、五十肩に飲んで効く、錠剤タイプの漢方薬

“四十肩、五十肩”の症状*がある方は全国で約745万人。うち、現状の対処法に満足している方は約4割にとどまっています（当社調べ）。そこで発売したのが、痛くて腕が上がらない四十肩、五十肩に飲んで効く漢方薬『シジラック』。飲みやすい錠剤タイプで、四十肩、五十肩にともなう肩関節の炎症を鎮め、長引く症状を体の中から改善していきます。

※肩関節に炎症が起こり、肩周辺が痛む症状



担当者から一言

「腕を上げると痛い」「寝返りをうつと痛い」などの四十肩、五十肩の痛みは1日の生活で何度も発症します。重篤な方は1年半以上も続き、生活に支障をきたしているのに、根本的な対処法がないという実態に着目。独特の症状である炎症、こわばり、痛みを緩和する漢方薬『シジラック』を開発しました。「腕が上がる」「肩がラクになった」と実感していただき、小林製薬らしいお役立ちができればと思っています。

薬粧品事業部 内用剤・食品グループ
小野下 貴大



4 オシリア（第2類医薬品）

肛門のぶり返すかゆみ・痛みを元から鎮める治療薬



5 フェミニーナジェル（第2類医薬品）

パウダー配合でサラサラした使用感のデリケートゾーンのかゆみ止めジェル



6 ニューアンメルツゲル（第3類医薬品）

効果感が持続するゲルタイプの肩こり薬



7 タムチンキパウダーin ジェル（第2類医薬品）

冷感パウダーで湿った水虫をサラサラにして治す、爽快な使い心地の水虫薬



8 イージーファイバー乳酸菌プラス

レタス約2個分の食物繊維と腸まで届く乳酸菌を合わせた食物繊維粉末食品



2014年春の新製品



全国発売

9 マイクロ歯間ブラシ L字型

奥歯の狭い歯間にも届き
やすいマイクロサイズのL
字型歯間ブラシ



10 シャツクール アロマフレグランス

汗をかいたびひんやり感
が続き、アロマの香り広
がる衣類用冷感スプレー



11 ケシミンBBクリーム (医薬部外品)

1本でシミ対策とナチュラ
ルメイクができるBBク
リーム



12 メンズケシミン (医薬部外品)

男性のシミ対策に着目し
たスキンケアシリーズ



クリーム 化粧水

13 オードムーゲ (医薬部外品)

肌あれ・ニキビを防いで肌の調子を整えるトラブ
ル肌のためのスキンケアシリーズ



薬用
ローション

薬用
スキンミルク

薬用スキンクリーム

14 クルマの消臭元 フラワー クリップ FLOWER CLIP

女性好みの香りとデザイ
ンにこだわった車用芳香
消臭剤



15 ドでか無香空間

超特大タイプのたっぷり
ビーズでしっかり消臭す
る無香タイプの消臭剤



16 メガネクリーナ 泡シャンプー

ムース状のもっちり泡が
メガネの汚れをすっきり
落とすポンプタイプのメ
ガネ専用洗浄剤



地区限定

1 漢方ナイトミン (第2類医薬品)

福岡県・佐賀県限定

眠りの質を整える、熟眠
したい方のための漢方薬



2 小林製薬の タフデント除菌EX

九州・沖縄地区限定

除菌効果がアップした、
取り出しやすいボトル
タイプの入れ歯洗浄剤



桐灰化学(全国発売)

1 熱中対策 頭髮用アイスドライ

ー30℃の冷気が髪にこ
もった熱を一気に吹き飛
ばして冷やすスプレー



1 障がい者雇用の促進

小林製薬チャレンジドの新たな業務への挑戦

障がい者雇用の促進ならびに障がい者が安心して就労できる職場の提供を目的に、2011年11月「小林製薬チャレンジド株式会社」(富山県富山市)を設立しました。設立当初は2名の障がい者を雇用し、富山小林製薬株式会社の構内清掃を主要業務としてスタート。その後、廃棄物の分別、生産に必要な原料の準備、備品洗浄、外周清掃など新しい業務に次々とチャレンジし、現在で

は9名の障がい者が日々の業務に励んでいます。

2014年1月には仙台事業所(宮城県大和町)も設立し、新たに雇用した5名の障がい者が仙台小林製薬株式会社の構内清掃、廃棄物の分別などの業務に取り組んでいます。

これからも次々と新しい業務に挑戦し、障がい者雇用を拡大していきます。

新たな業務に挑戦する小林製薬チャレンジドの従業員



生産に必要な原料の準備



備品洗浄

2 国際事業

海外の『熱さまシート』の売上が日本を超える

日本で1994年に発売した『熱さまシート』。海外では1996年に香港で発売を開始し、現在では約20の国・地域で販売しています。国・地域によって文化や生活環境の違いがあるなか、現地に合ったわかりやすいネーミングやマーケティング、営業活動を行ってきた結果、2014年3月期、海外で販売している『熱さまシート』の売上が初めて日本での売を超えました。

これからも各国・地域に応じた販売戦略を追求し、さらなる売上拡大を目指してまいります。

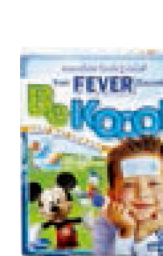
海外で販売している『熱さまシート』



香港



中国



米国

3 社会貢献活動

世界文化遺産・富士山にバイオトイレを寄贈

2013年10月、世界文化遺産・富士山に微生物を使って汚物を処理する「バイオトイレ」を寄贈しました。

2009年の『ブルーレット』発売40周年をきっかけにスタートしたバイオトイレの寄贈は、世界自然遺産の知床、白神山地、屋久島、世界文化遺産の石見銀山に次いで今回は5基目となります。

登山シーズンの6月下旬から9月下旬に5合目に設置される予定です。



富士山へ寄贈したバイオトイレ

業績報告 連結財務ハイライト

2014年3月期の業績

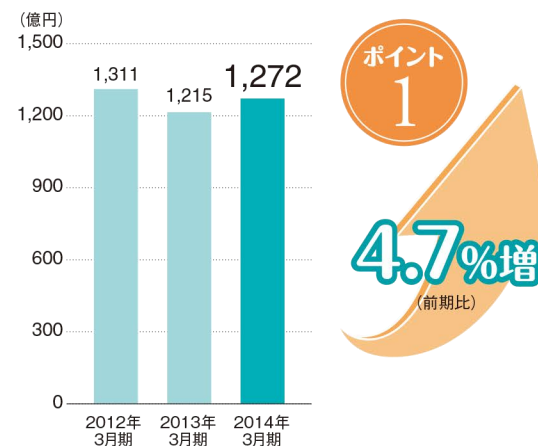
ポイント
1

39品目の新製品の発売や口腔衛生品、芳香消臭剤の好調に加え、海外での売上が伸長し、売上高は4.7%の増収となりました。

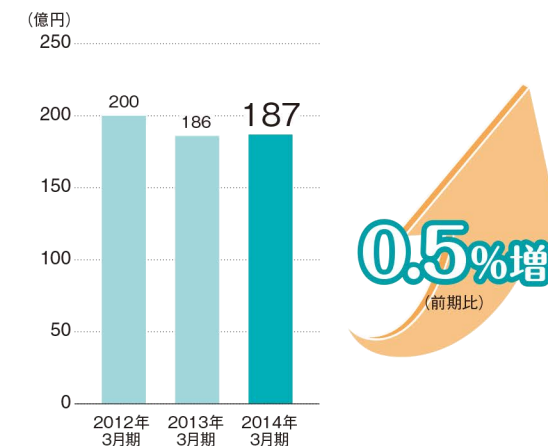
ポイント
2

当期純利益は16期連続の増益、かつ過去最高益を達成しました。

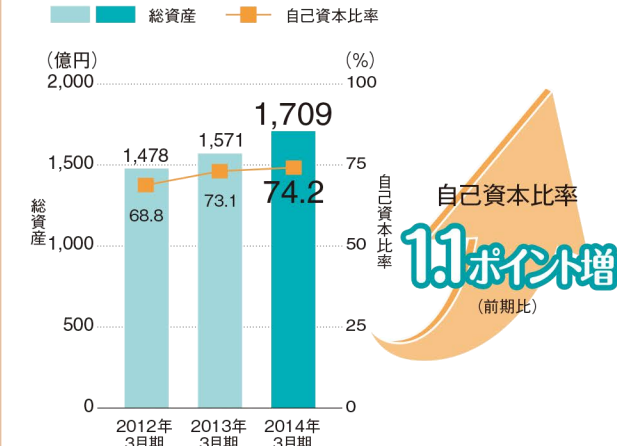
売上高



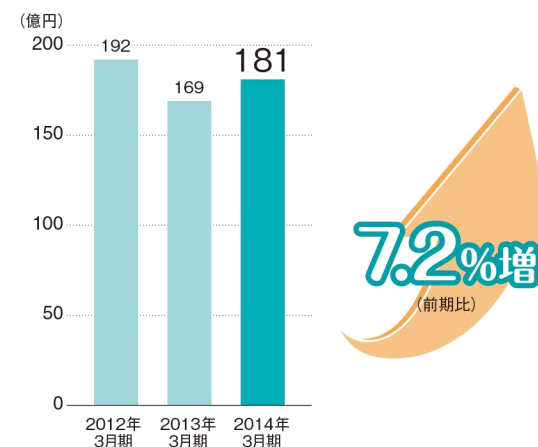
経常利益



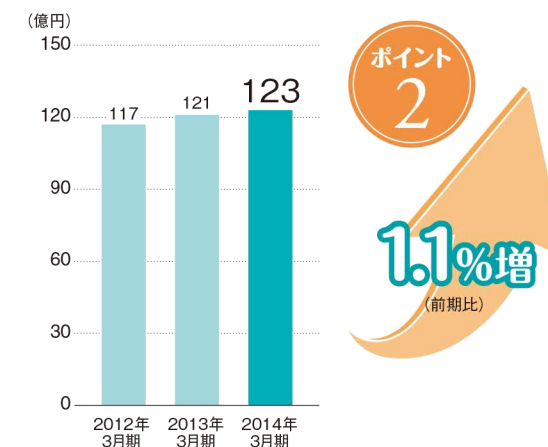
総資産・自己資本比率



営業利益



当期純利益



2015年3月期の業績予想

売上高	1,320億円	+3.7%
営業利益	184億円	+1.5%
経常利益	190億円	+1.2%
当期純利益	125億円	+1.6%

業績報告 事業ごとの概況

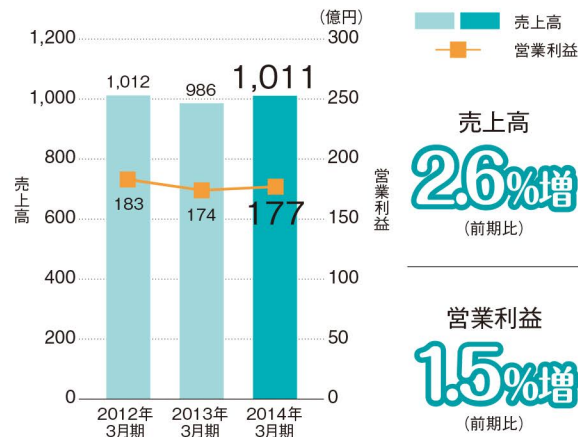
国内事業

売上高 1,011 億円

営業利益 177 億円

39品目の新製品、歯槽膿漏予防ハミガキ『生葉』、水洗トイレ用芳香洗剤『ブルーレット』、インテリアフレグランス『消臭元 香るStick』などが売上に貢献しました。

その結果、売上高は1,011億円（前期比2.6%増）、営業利益は177億円（同1.5%増）となりました。



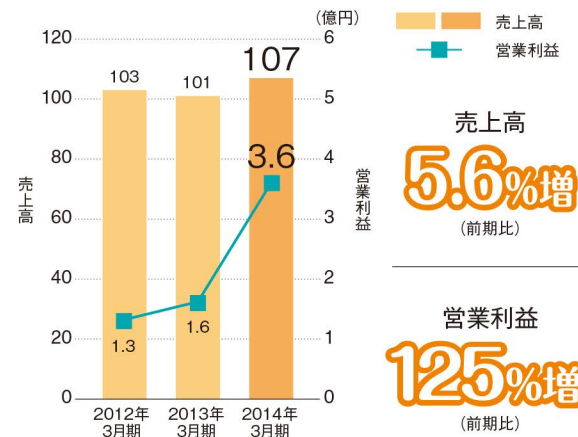
通信販売事業

売上高 107 億円

営業利益 3.6 億円

当事業では、栄養補助食品、スキンケア製品などの通信販売を行っており、広告やダイレクトメールを中心とした販売促進による新規顧客の開拓と既存顧客への購入促進に努めました。

その結果、売上高は107億円（前期比5.6%増）、営業利益は3.6億円（同125.0%増）となりました。



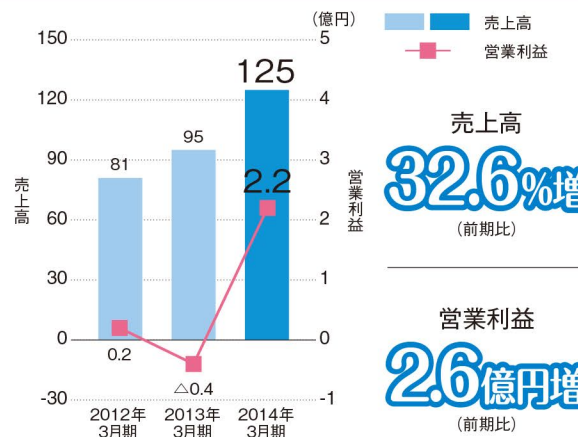
国際事業

売上高 125 億円

営業利益 2.2 億円

当事業では、米国、中国、東南アジアを中心に、額用冷却シート『熱さまシート』やカイロなどの製品を販売しており、東南アジアや米国の『熱さまシート』や米国のカイロが売上を伸ばしました。

その結果、売上高は125億円（前期比32.6%増）、のれん代償却後の営業利益は2.2億円（前期は営業損失0.4億円）となりました。



■ 売上に貢献した主な製品

▶ 国内事業（新製品）



除菌処方の水洗トイレ用芳香洗剤
『液体ブルーレットおくだけ除菌EX』



愛犬家用芳香消臭剤
『消臭元いぬのきもち』

▶ 国際事業



香港の
『熱さまシート』



米国のカイロ

▶ 通信販売事業



栄養補助食品
『野菜と酵素』



スキンケアシリーズ
『ヒフミド』

業績報告 連結財務諸表

1 売上高の増加

39品目の新製品の発売や口腔衛生品、芳香消臭剤の好調に加え、海外での売上が伸長し、売上高は4.7%の増収となりました。

2 営業利益・経常利益の増加

利益率の高いブランドの伸長や製造のコストダウンにより、営業利益、経常利益ともに前期に比べ増加しました。

3 当期純利益の増加

16期連続の増益、かつ過去最高益を達成しました。

■連結損益計算書		(単位:百万円)	
	前連結会計年度 2012年4月1日～ 2013年3月31日	当連結会計年度 2013年4月1日～ 2014年3月31日	
売上高	121,532	127,293	
売上原価	51,732	54,193	
売上総利益	69,799	73,099	
販売費及び一般管理費	52,895	54,977	
営業利益	16,903	18,122	
営業外収益	2,676	2,067	
営業外費用	902	1,421	
経常利益	18,677	18,769	
特別利益	2,661	1,230	
特別損失	2,485	333	
税金等調整前当期純利益	18,853	19,666	
法人税等合計	6,676	7,360	
当期純利益	12,176	12,307	

■連結貸借対照表		(単位:百万円)	
	前連結会計年度 2013年3月31日現在	当連結会計年度 2014年3月31日現在	
〈資産の部〉			
流動資産	94,353	105,614	
固定資産	62,753	65,304	
有形固定資産	13,730	14,945	
無形固定資産	5,092	5,426	
投資その他の資産	43,930	44,932	
資産合計	157,106	170,919	
〈負債の部〉			
流動負債	34,477	34,216	
固定負債	7,757	9,749	
負債合計	42,234	43,965	
〈純資産の部〉			
純資産合計	114,872	126,953	
負債純資産合計	157,106	170,919	

■連結キャッシュ・フロー計算書		(単位:百万円)	
	前連結会計年度 2012年4月1日～ 2013年3月31日	当連結会計年度 2013年4月1日～ 2014年3月31日	
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,242	13,513	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△26,605	△6,959	
財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,729	△3,809	
現金及び現金同等物に係る換算差額	578	831	
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△20,513	3,576	
現金及び現金同等物の期首残高	42,835	22,322	
現金及び現金同等物の期末残高	22,322	25,898	

4 自己資本比率の向上

利益剰余金の増加などにより、純資産が増加し、自己資本比率は74.2%と前期に比べ1.1ポイント向上しました。

5 営業活動による
キャッシュ・フローの増加

営業利益の順調な推移や運転資金収支の改善などにより営業活動によるキャッシュ・フローは前期に比べ増加しました。

会社概要

■ 概要 (2014年3月31日現在)

社 名	小林製薬株式会社
本 社 所 在 地	大阪市中央区道修町四丁目4番10号
創 立	1919年(大正8年)8月22日
資 本 金	34億5千万円
代表取締役社長	小林 章浩
主 な 事 業 内 容	医薬品、医薬部外品、芳香剤、衛生材料などの製造・販売
従 業 員 数	1,149名(グループ合計2,364名)
ホ ー ム ペ ー ジ	http://www.kobayashi.co.jp
主 要 な 事 業 所	本社／大阪市中央区 大阪工場／大阪市淀川区 中央研究所／大阪府茨木市 東京製品営業所／東京都江東区 大阪製品営業所／大阪府茨木市

■ 株主メモ

事 業 年 度	4月1日から翌年3月31日
定 時 株 主 総 会	毎年6月
定時株主総会の基準日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
期末配当金受領株主確定日	3月31日
株 主 名 簿 管 理 人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特 別 口 座 の 口 座 管 理 機 関	
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777(通話料無料)
上 場 証 券 取 引 所	東京証券取引所市場第一部
証 券 コ ー ド	4967
公 告 掲 載 URL	http://www.kobayashi.co.jp (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をできない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。)

■ 役員 (2014年6月27日現在)

代表取締役会長	小林 一雅
代表取締役副会長	小林 雅豊
代表取締役社長	小林 章浩
取締役副社長	小林 隆志
常務取締役	山根 聡
取締役	堀内 晋
社外取締役	辻 藤 晴雄
社外取締役	辻 伊 邦
監査役	岡 正 啓
監査役	後 藤 寛
社外監査役	林 浩 竜
社外監査役	酒 井 竜 児
常務執行役員	森 本 谷 邦 宏
常務執行役員	山 本 英 嗣
執行役員	難 波 俊 夫
執行役員	西 岡 哲 志
執行役員	香 田 一 郎
執行役員	宮 西 仁
執行役員	綾 部 直 樹
執行役員	大 脇 藤 人

※当社は執行役員制度を導入しており、取締役の小林章浩、辻野隆志、山根聡、堀内晋の4名は執行役員を兼務しています。

■ 各種手続きについて

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることになっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取扱いきませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録されている株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せ下さい。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

■ 単元未満株式の買増・買取請求について

単元未満株式(100株未満の株式)をご所有の株主様は、ご所有の株式と併せて1単元(100株)となるように買増請求することも、また、単元未満株式の買取請求することも可能となっております。ご希望の株主様は、口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。単元未満株式が特別口座に記録されている場合は、左記の三菱UFJ信託銀行にて承ります。

株主還元について

■ 配当

2014年3月期の年間配当は、86円と4円増配しました。

当社は株主様への安定した配当を継続していくことを基本方針として、連結業績を反映した配当政策を進めています。

このたびは、2014年3月期の業績を踏まえ、期末の1株当たりの配当金を43円とさせていただきました。これにより年間の配当は、中間配当の43円と合わせて86円となり、前期より4円の増配となります。また、2015年3月期の1株当たりの配当は、中間配当43円、期末配当43円の年間合計86円を予定しています。

株主優待について

当社は株主優待を日頃のご支援に対する感謝のしるしとともに、当社製品への理解を深めていただく機会と考えています。

■ 株主優待の内容

① 当社グループ製品詰め合わせ

- Aコース＝家庭用品コース①
- Bコース＝家庭用品コース②

通信販売製品詰め合わせ

- Cコース＝健康食品コース
- Dコース＝化粧品・美容健康コース

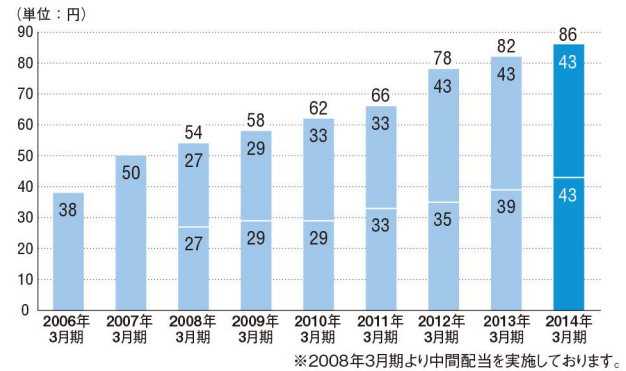
社会貢献団体への寄付

- Eコース＝「東日本大震災 宮城県」への寄付コース
- Fコース＝「アイメイト協会」への寄付コース

※社会貢献団体への寄付は、株主様が製品詰め合わせを受け取られる代わりに、5,000円を所定コースの社会貢献団体に寄付させていただきます。

② 当社通信販売製品の10%割引

※上記は、2014年3月期実施の株主優待です。なお、同案内につきましては、本年4月に発送し、5月15日(木)をもって受付は終了いたしました。



Aコース「家庭用品コース①」

お知らせ

2013年9月期実施株主優待「社会貢献団体への寄付」のご報告

株主様からの温かいご厚意に、深く感謝申し上げます。

●「東日本大震災 宮城県」への寄付コース=575,000円

ご選択いただいた株主様に代わり、2014年2月28日に全額を「宮城県災害復興寄附金」へ寄付させていただきました。

●「アイメイト協会」への寄付コース=580,000円

公益財団法人アイメイト協会のご要望に基づき、盲導犬1頭育成分(約200万円)がまとまった時点で、寄付させていただきます。現在の繰越金は1,485,000円です。

ブランド 物語

Vol.10



シミのトータルケアブランド『ケシミン』

紫外線などが原因でできたシミは、女性にはとても気になるものです。そこで誕生したのが、気になる部分に直接塗りこみ、メラニンの生成を抑えてシミをケアする『ケシミンクリーム』。“シミをケアする”という新しいコンセプトと、1,800円*というお求めやすい価格がお客さまから支持を得て、2004年の発売初年度から10億円を売り上げるヒット製品となりました。

2008年、顔全体の気になるシミをケアする薬用化粧水『ケシミン液』、2011年、さっぱりとした感触の『ケシミン液 さっぱりタイプ』を発売。2014年には、

*希望小売価格（税抜価格）

シミ対策とナチュラルメイクができる『ケシミンBBクリーム』と、年々拡大する男性のスキンケア市場を見据え、男性のシミ対策に着目した『メンズケシミンクリーム』『メンズケシミン化粧水』を発売するなど、常にお客さまのニーズを満たす製品の開発を追求しています。

今後、さらなる成長が期待できる『ケシミン』。これからもシミのトータルケアブランドとして“シミをケアする”をコンセプトにお客さまのニーズに合ったスキンケア製品をお届けします。

『ケシミン』発売年表

2004	2008	2009	2011	2014			
							
ケシミン クリーム	ケシミン液	ケシミン液 つめかえ用	ケシミン液 さっぱりタイプ	ケシミン液 さっぱりタイプ つめかえ用	ケシミン BBクリーム	メンズ ケシミン クリーム	メンズ ケシミン 化粧水