

～5月8日に新型コロナ5類引き下げへ 油断してませんかその息!!～ 実はマスクを外すとお口のニオイに約20倍気づきやすい！



3月13日以降、マスクの着用は、個人の判断が基本となっています。
5月8日には新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが変更になること、さらに気温も上がってくることから、マスクなし生活を意識する方の増加が予想されます。
小林製薬株式会社では、「マスクを外したときのお口のニオイ」に着目した試験を実施しました。

【試験方法】※1

ニンニク 5g を食べた人の息を、50cm離れた距離で嗅いでニオイの強さを評価
(参考：餃子 1 人前のニンニクの量は3～5g程度)

試験結果ダイジェスト (イメージ)

ニンニクを食べた人

ニオイを評価する人

お口のニオイを感じた人数

実際の試験の様子



1人



23人



ニンニクを食べた人とニオイを評価する人がともにマスク着用だと、お口のニオイを感じた人数は1人でしたが、双方マスクを外した場合はお口のニオイを感じた人数は23人となりました。

試験結果：マスクなしだと約20倍ニオイを感じる

※1 試験方法

項目	内容
時期	2023年4月
対象	嗅覚に異常がない20～50歳の一般人男女 26名
ニンニクの食べ方	30回咀嚼し飲み込む
試験時間	ニンニクを食べってから4時間以内
呼気	50cmの距離から、3秒間 同じ強さでふーっと息を吐く
判定	6段階臭気強度表示法※2で臭気強度 2 以上を“お口のニオイを感じた”とした。

※新型コロナ抗原検査が陰性の人で実施しました。

※2 6段階臭気強度表示法

臭気強度	判定の目安
0	無臭
1	やっと感知できるニオイ
2	何のニオイであるか分かる弱いニオイ
3	楽に感知できるニオイ
4	強いニオイ
5	強烈なニオイ

TOPICS

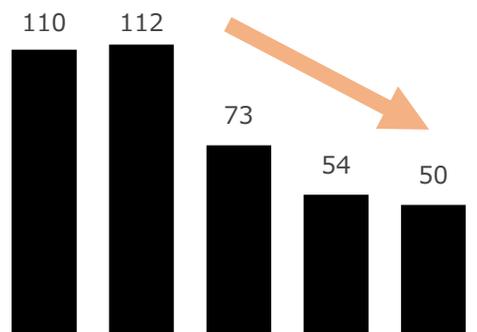
マスクを外したときの生活を意識して、お口のニオイが気になる方が？ 直近2-3月のブレスケアの売上個数が伸びています。

2022年度の口中清涼剤の市場は年間約50億円で、中でも「ブレスケア」はシェアNo.1。
2019年には112億円あった市場はコロナ禍で約半分になりました。コロナ禍ではマスク生活となり、外での飲食制限や人と会う機会の減少により、お口のニオイを気にする機会が減りましたが、最近では元の生活に戻つつあり、
直近2-3月の「ブレスケア」の売上個数は前年同期比114%と伸びています。

人々はマスクを外したときの生活を意識し、再びお口のニオイが気になる方が増えているようです。

口中清涼剤市場の推移

(単位：億円)

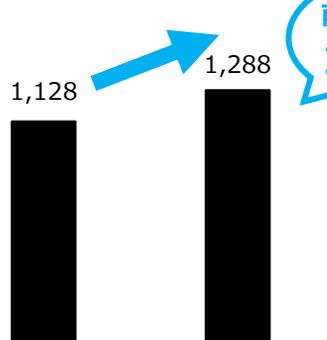


2018年 2019年 2020年 2021年 2022年
出典：インテージSRI+データ 弊社定義市場
期間：各年1～12月

「ブレスケア」売上個数※

※「ブレスケア」「噛むブレスケア」合計

(単位：千個)



2022年 2-3月 2023年 2-3月
出典：インテージSRI+データ

製品紹介

「ブレスケア」

- ニンニク料理・アルコールの後に
- お腹の中から息をリフレッシュ！
- 水で飲むと清涼成分(メントール・パセリオイル)を配合したカプセルがお腹に直接届き、お腹の中から息リフレッシュします。
- 1回の目安量：2～3粒、
気になるときは3～4粒



単品容量	メーカー希望 小売価格(税抜)
50粒	520円
つめ替え用 100粒	730円

「噛むブレスケア」

- ニンニク料理・アルコールの後に
- カリッと噛むと清涼感がお口に広がり、お腹に届く！
- 息リフレッシュグミ
- 1回の目安量：1～2粒、
気になるときは2～3粒



単品容量	メーカー希望 小売価格(税抜)
25粒	360円
80粒	735円
100粒	840円

＜本件に関するお問い合わせ＞

小林製薬広報事務局（株式会社オズマピーアール内）

TEL：03-3511-4665 / Mail：kobayashiseiyaku@ozma.co.jp